

2016年1月29日

セゾン投信株式会社

## セゾン投信の魅力や強みを表すキーワード「長期投資」81.9%

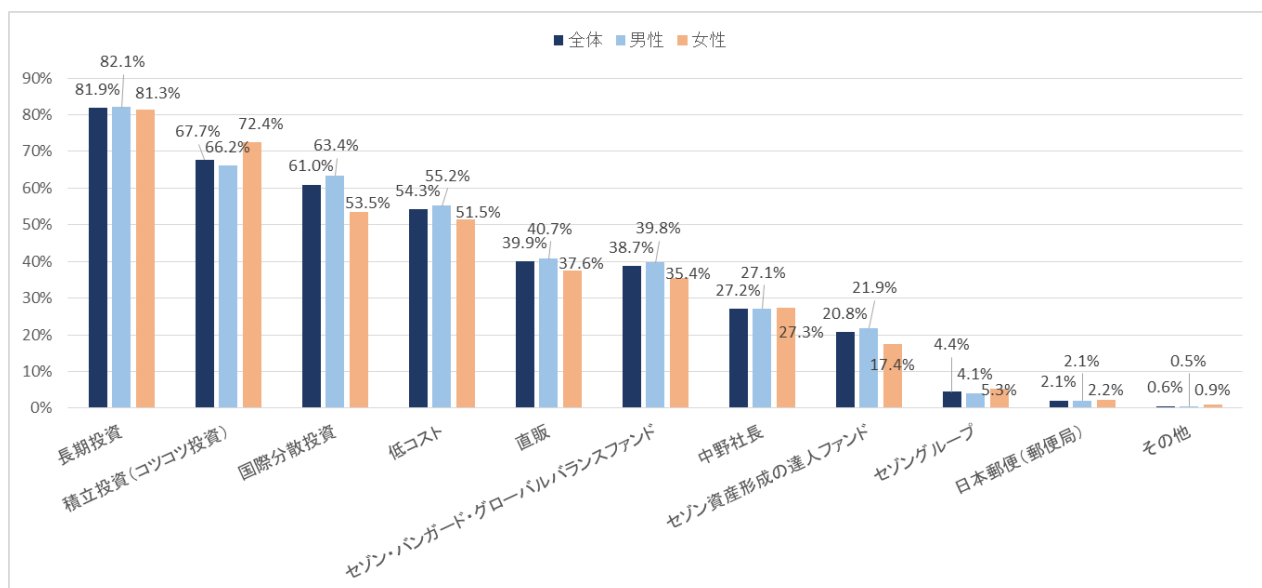
～セゾン投信 お客様アンケート～

セゾン投信株式会社（URL：<http://www.saison-am.co.jp/> 本社：東京都豊島区 代表取締役社長：中野晴啓）は、2015年12月21日～2016年1月4日、口座を保有しているお客さまを対象にアンケートを実施しました。

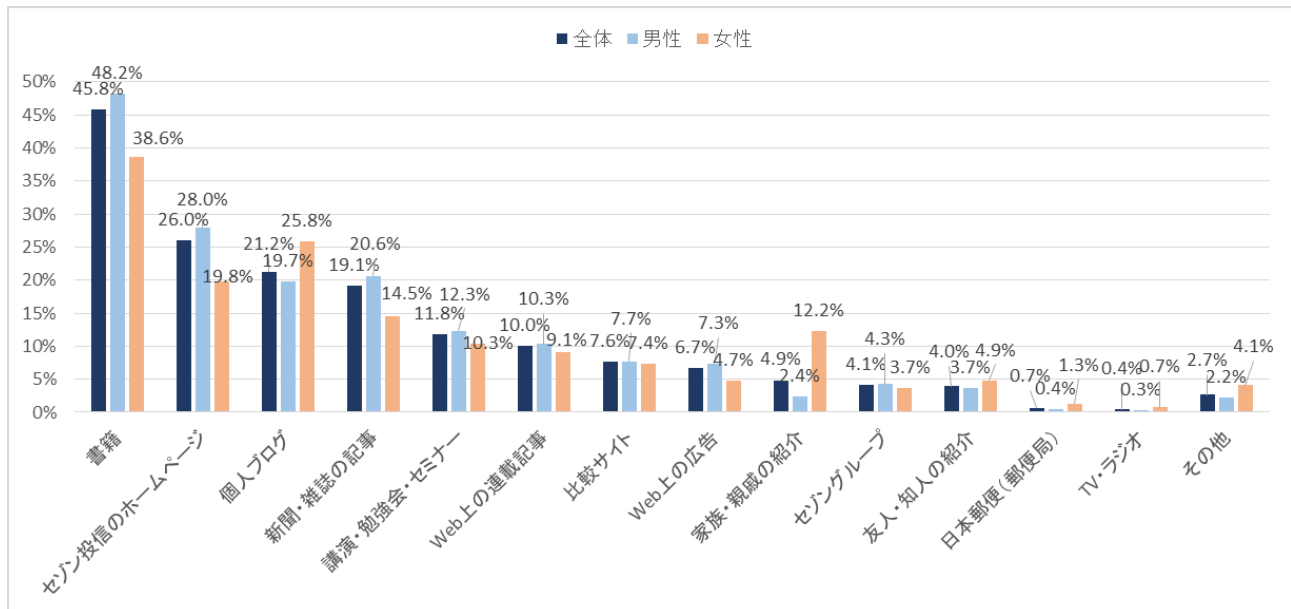
セゾン投信 お客様アンケート集計結果：

[http://www.saison-am.co.jp/release/press20160129\\_01.pdf](http://www.saison-am.co.jp/release/press20160129_01.pdf)

「セゾン投信の魅力や強みを表すキーワード（複数回答可）」では、「長期投資」81.9%、「積立（コツコツ）投資」67.7%、「国際分散投資」61.0%と、設立以来提唱してきたセゾン投信の投資理念に多く回答が集まりました。また、男女別に比較すると、男性は「国際分散投資」、女性は「積立（コツコツ）投資」に多く回答が集まる傾向が見られました。



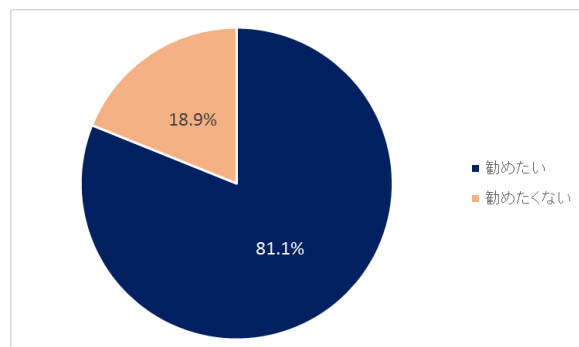
「セゾン投信で資産形成をはじめたきっかけ（複数回答可）」では、「書籍」が45.8%と、続く「セゾン投信のホームページ」26.0%を大きく引き離しました。また、第3位には「個人ブログ」21.2%と、発信力のあるブロガーの影響力が大きいことがわかり、さらに男女別では男性19.7%、女性25.8%と女性の選択率が高く、年代別では20～40代27.2%、50～70代以上13.2%と若年層の選択率が高いことがわかりました。



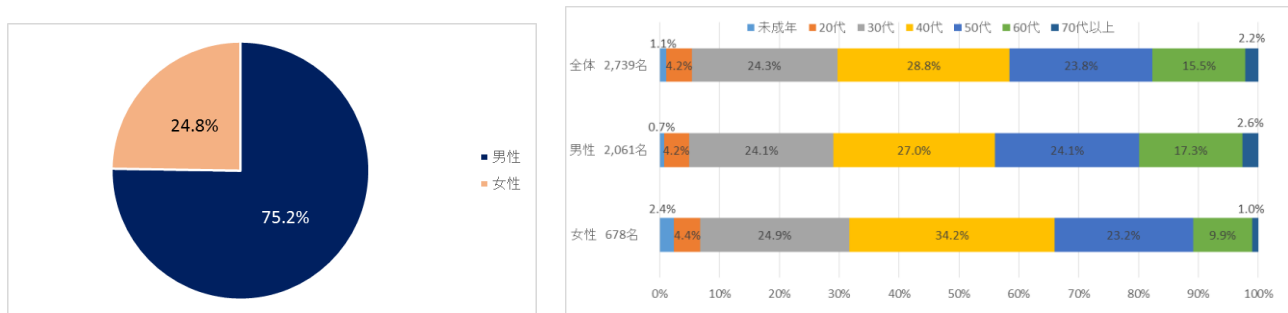
### 【年代別 トップ3】

順位	未成年	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
1	家族・親戚の紹介 64.5%	書籍 41.4%	書籍 48.5%	書籍 43.2%	書籍 46.3%	書籍 49.1%	書籍 45.9%
2	書籍 19.4%	<b>個人ブログ</b> 25.0%	<b>個人ブログ</b> 31.5%	セゾン投信のホームページ 26.3%	セゾン投信のホームページ 25.7%	新聞・雑誌の記事 31.6%	セゾン投信のホームページ 24.6%
3	<b>個人ブログ</b> 16.1%	セゾン投信のホームページ 24.1%	セゾン投信のホームページ 27.9%	<b>個人ブログ</b> 23.9%	新聞・雑誌の記事 22.8%	セゾン投信のホームページ 24.8%	新聞・雑誌の記事 23.0%

「セゾン投信の商品を家族・知人・友人に勧めたいか」では、81.1%が「勧めたい」と回答。勧めたい理由としては、投資理念（長期・積立・国際分散）や運用実績に対する「安心感」「信頼」、また、低コストで少額から始められる「手軽さ」に関する回答が多く挙がりました。一方、勧めたくない理由は、「投資は自己責任で他人に勧めるものではない」「始めたばかりでうまく勧められない」等の回答がほとんどでした。



今回のアンケートでは、セゾン投信の口座を保有しているお客さま 2,739 名から回答をいただきました。回答者は男性 75.2%、女性 24.8%、年代は 40 代以下が 58.4%、50 代 23.8%と若年層や資産形成層で 80%以上を占めました。



質問項目はその他、セミナーや確定拠出年金制度、そして昨年スタートした日本郵便との業務提携についてなど 20 項目にのぼり、多数のご意見・ご要望をいただきました。当社では今回のアンケートの結果を踏まえ、今後のサービス・情報発信等の充実に努めてまいります。

#### 【実施概要】

- 調査期間：2015 年 12 月 21 日～2016 年 1 月 4 日
- 調査目的：お客さまの声を直接伺い、弊社の商品・サービスの向上に資すること
- 調査対象：当社のお客さま 56,195 名  
(2015 年 12 月 21 日現在、マーケティングメール配信可能なお客さま)
- 調査方法：インターネットによるアンケート方式
- 回答者数：2,739 名 (回答率 4.9%)

#### 本件に関するお問合せ

セゾン投信株式会社 お客さま窓口 TEL:03-3988-8668  
営業時間 9:00～17:00 (土日・祝日、年末年始を除く)