

2025年11月19日

セゾン投信株式会社

若者※1の4割が「投資に関心はあるが今は行っていない」

“投資キャンセル界限”に

頑張りすぎないからこそ続く投資スタイルを提案

セゾン投信「等身大の投信風呂」寿湯コラボイベント

2025年11月26日(水)～11月30日(日)に寿湯で開催

セゾン投信株式会社(代表取締役社長:園部鷹博、本社:東京都豊島区、以下「当社」)は、2025年11月26日(水)～11月30日(日)の5日間、上野にある老舗銭湯・寿湯にて『セゾン投信「等身大の投信風呂」寿湯コラボイベント』を開催いたします。



当社は、お客さま一人ひとりにとって“頑張りすぎない長期の資産づくり”を提案しています。今回の取り組みでは、投資を始めることに心理的なハードルを感じている方々に着目。投資に関心はありながらも、「忙しくて時間が取れない」「値動きを心配するのがストレス」といった理由で現在投資を行っていない方々を、今回のイベントに際し“投資キャンセル界限”と仮定しました。

当社が実施した調査※2によると、現在投資を行っていない20～30代において、物価上昇が止まらない昨今、将来の生活について不安を感じている人は75.9%と8割近い方々がお金に対する不安を募らせていました。一方で、同調査対象の42.6%と、5人中2人は投資に関心はありながらも現時点では行っていないことがわかりました。そうした“投資キャンセル界限”の方々に向けて、人々の日常に溶け込みながら、ありのままの自分に戻れるような癒しを提供してくれる“銭湯”を舞台に、セゾン投信が掲げる投資スタイル「等身大の投信」を知っていただける期間限定のコラボイベントを実施します。

当社が考える「等身大の投信」は、頑張りすぎずに続けてこそ成果に期待できる「長期資産形成」です。市場の値動きやその予測にストレスを感じたり大切な時間を費やす必要はなく、あくまで自分らしいライフスタイルのまま続けられることが資産形成の鍵だと考えています。

当社は、そんな「等身大のあなた」と「あなたの未来」を支え、寄り添う存在でありたいと考えています。

寿湯コラボイベント「等身大の投信風呂」では、頑張りすぎない長期の資産づくりのポイントを入浴しながら楽しく学べます。当社が提供する3種のファンドをイメージした「特別湯」もご用意。日々の頑張りを癒やす銭湯という場で、ありのままのご自身でこの哲学をご体験ください。開催期間中は先着で素敵なプレゼントもご用意しています。

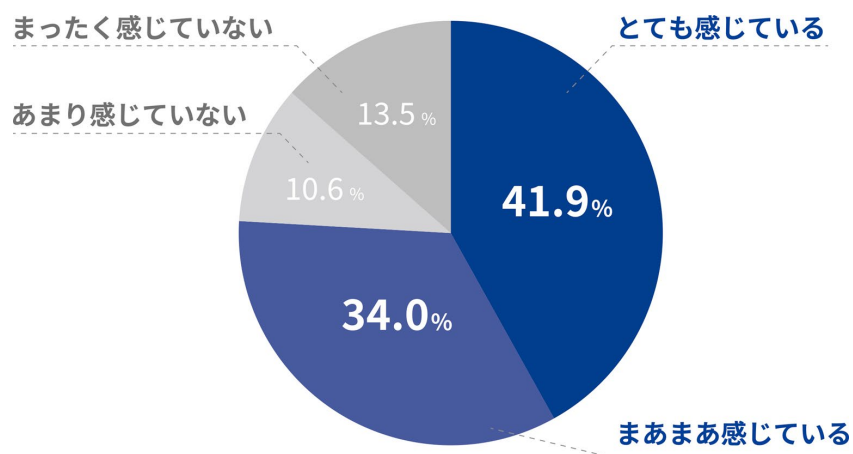
『セゾン投信「等身大の投信風呂」 寿湯コラボイベント 概要

- ・開催時期：2025年11月26日(水)～11月30日(日)
- ・開催場所：寿湯（〒110-0015 東京都台東区東上野5丁目4-17）
- ・営業時間：11:00～25:30 ※初日の11月26日(水)は16:00から営業開始
- ・入浴料金：寿湯に準ずる
- ・寿湯HP：<https://kotobukiyu.jp/>
- ・等身大の投信だ。特設サイト：<https://www.saison-am.co.jp/promo/toushindai/>
- ・セゾン投信公式X：<https://x.com/saisonam>

※イベントは予告なく変更または中止する場合がございます。

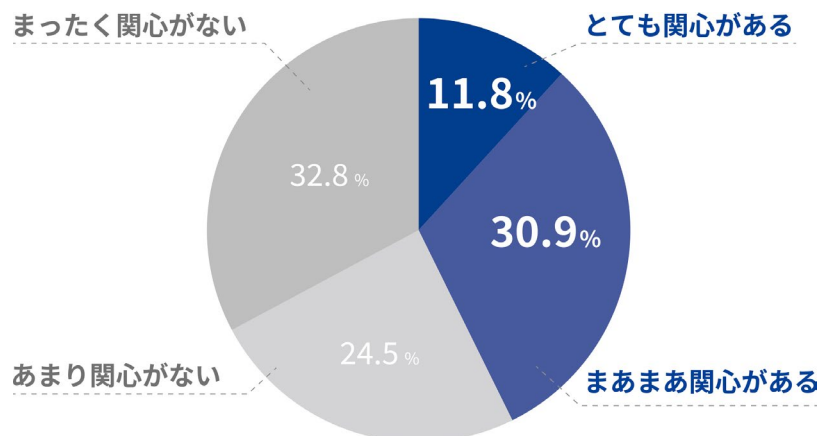
物価上昇や将来の生活について、8割近い方が不安を感じている

当社が2025年10月に全国の現在投資を行っていない20～30代661名を対象に実施した「投資に関する意識調査」によると、物価上昇や将来の生活について、どの程度不安を感じているか聞いたところ、「とても感じている」「まあまあ感じている」と回答した方は合計で75.9%に。8割近い方がお金に対して不安を感じていることが分かりました。

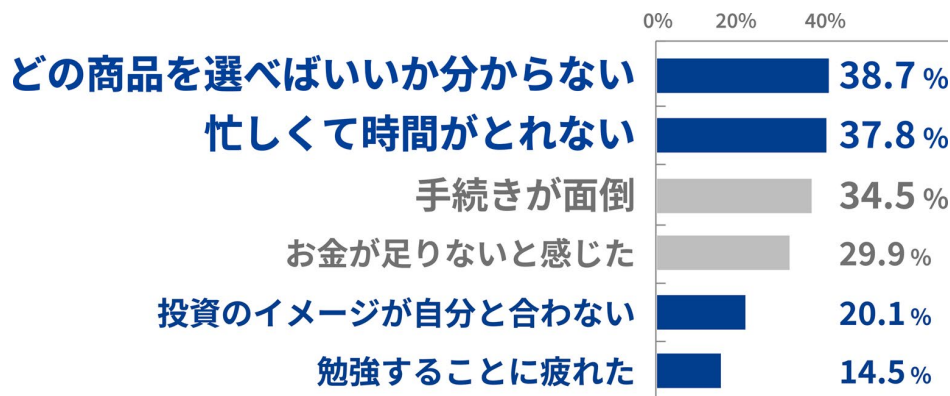


それでも“投資キャンセル界限”は42.7%も

望む将来に近づくために、投資（資産形成）に関心はあるか聞いたところ、「とても関心がある」「まあまあ関心がある」と回答した人は42.7%となり、投資に興味があるなかでも、現在は行っていない方が多くいることがわかりました。この方々を今回、“投資キャンセル界限”と仮定させていただきました。

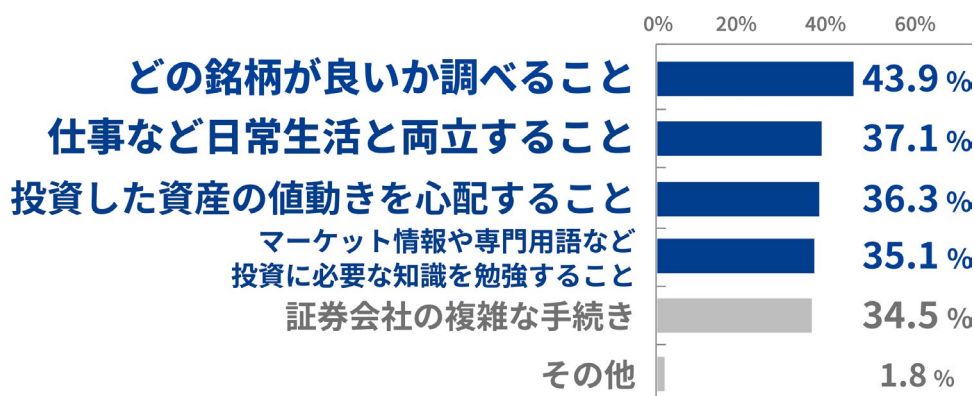


“投資キャンセル界限”の方々が現在投資を行っていない理由を聞いたところ、「どの商品を選べばいいかわからない」（38.7%）が多い結果に。また、「忙しくて時間がとれない」「投資のイメージが自分と合わない」「勉強疲れ」といったライフスタイルとの不一致を感じている回答が多く挙がりました。

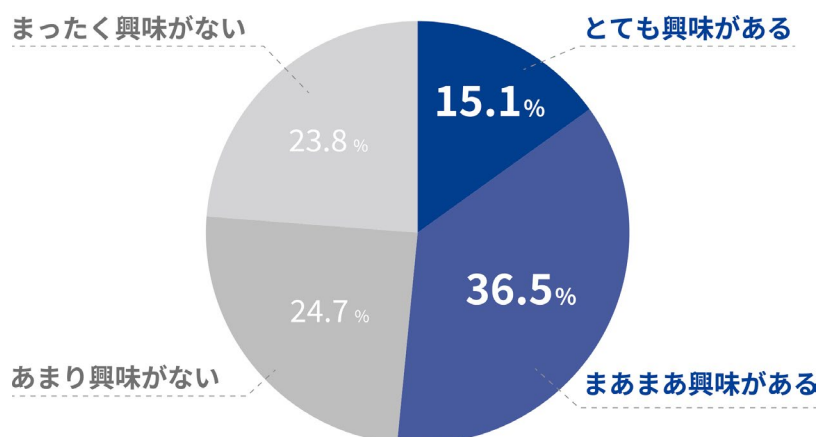


投資は“頑張らないといけない”と感じている方が多数

投資を行う場合に“ストレス”や“頑張らないといけない”と感じることを聞いたところ、「どの銘柄が良いか調べること」（43.9%）が最多。その他「仕事など日常生活と両立すること」「投資した資産の値動きを心配すること」「マーケット情報や専門用語など投資に必要な知識を勉強すること」が全て35%を超え、投資に関する正しい情報のインプットや日々の状況把握に対して、心理的な負担やハードルを感じている方が多いことがわかりました。



頑張りがなくてもいい投資スタイルがあったら興味があるか聞いたところ、51.6%と半数が興味があると回答。“投資キャンセル界限”の方々の、肩肘張らないありのままの自分で向き合える投資へのニーズが見えた結果となりました。



セゾン投信「等身大の投信風呂」 寿湯コラボイベント コンテンツ

◆昭和27年創業の老舗銭湯「寿湯」 × セゾン投信「等身大の投信」

入口の暖簾や、脱衣所、洗い場など、寿湯全体をセゾン投信「等身大の投信」の世界観でジャックします！

◆体を洗いながら学ぶ「等身大の投信」の極意

先入観を洗い流し、頑張りすぎない長期資産づくりの哲学を伝授します。

◆3つの特別湯

セゾン投信の3つの商品とコラボした3種の特別湯。

湯船にゆったりと浸かりながら、自分に合った投資信託(ファンド)を探してみては。

◆先着で素敵なプレゼント！

開催期間中は先着で「等身大の投信風呂」オリジナルタオル・ステッカーをプレゼントします。

※プレゼントはなくなり次第、終了します。



※画像はイメージです



※画像はイメージです

※イベントコンテンツは予告なく変更または中止する場合がございます。

当資料はPRイベントのご案内を目的として作成された資料であり、金融商品取引法に基づく開示書類ではありません。
投資信託は値動きのある有価証券等に投資しますので基準価額は変動します。その結果、購入時の価額を下回ることもあります。
また、投資信託は銘柄ごとに設定された信託報酬等の費用がかかります。
各投資信託のリスク、費用については投資信託説明書（交付目論見書）に詳しく記載されております。
お申込にあたっては販売会社からお渡しする投資信託説明書（交付目論見書）の内容を必ずご確認ください。
商号：セゾン投信株式会社（設定・運用・販売を行います）金融商品取引業者関東財務局長（金商）第349号
加入協会：一般社団法人投資信託協会

【お客さまからのお問合せ】

セゾン投信お客さま窓口 03-3988-8668

（平日9:00～17:00）

【報道関係者さまからのお問い合わせ】

セゾン投信PR事務局（株式会社アンティル内） 担当：稲田・林

TEL：03-5572-6081 FAX：03-4335-8385 Email：saison.pr@vectorinc.co.jp