

# 重要情報シート(金融事業者編)

## セゾン投信

### 1. 当社の基本情報 (当社はお客さまに金融商品の販売をする者です)

社名	セゾン投信株式会社
登録番号	関東財務局長(金商)第349号
加入協会	一般社団法人投資信託協会
当社の概要を記したウェブサイト	<a href="https://www.saison-am.co.jp/">https://www.saison-am.co.jp/</a>

### 2. 取扱商品 (当社がお客さまに提供できる金融商品の種類は次の○印のとおりです)

預金(投資性なし)	預金(投資性あり)	
国内株式	外国株式	
円建債券	外貨建債券	
特殊な債券(仕組債等)	投資信託	○
ラップ口座	ETF、ETN	
REIT	その他の上場商品	
保険(投資リスクなし)	保険(投資リスクあり)	
これら以外の商品		

### 3. 商品ラインナップの考え方 (商品選定のコンセプトや留意点は次のとおりです)

考え方	<p>資産形成の時間の経過に耐えることができる長期保有型の投資信託だけをご用意し、お客さまの一生にわたる資産形成に貢献したいと考えております。自らが納得できる豊かな将来を実現するために、経済的自立を目指している全ての生活者を対象に国際分散投資を行う商品として、価格変動リスク(価格の変動幅)が異なる</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 国内外の株式と債券に投資するインデックスファンドを活用したミドルリスク・ミドルリターン型バランスファンド、「セゾン・バンガード・グローバルバランスファンド」</li> <li>■ 長期的な視点で国内外の個別銘柄の価値に着目して投資を行うハイリスク・ハイリターン型株式ファンド、「セゾン資産形成の達人ファンド」</li> </ul> <p>をラインナップしており、上述の2つのファンドを組み合わせることにより、お客さまが受け入れる価格変動リスクと期待リターンの大きさを調整することができます。さらに、</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 能動的により良い社会を共に作っていきたい方、投資の勉強をしたい方、国内株式ファンドとしてのハイリスクを許容できる方に向けて、国内の金融取引所に上場している株式に長期的な視点で厳選して投資を行う、ハイリスク・ハイリターン型の株式ファンド、「セゾン共創日本ファンド」をラインアップしています。</li> </ul>
3つの商品に共通するコンセプト	景気や相場の予想により優れた成果を継続的に生み出すことは難しいため、予想に頼らない運用を行います。
当社商品ラインナップには存在しない考え方	<p>① その時々で人気がある商品に乗り換えていくことは、お客さまの利益にならないと考えているので、販売額を増やすことだけを目的に商品を追加することはありません。</p> <p>② 長期投資こそ生活者の資産形成にふさわしい投資手法と考えているので、短期での利益確定を求めるお客さまに相応しい商品をご提供しません。</p>
投資リスクを軽減するために、当社が推奨する投資行動	<p>1. 「定期積立プラン」による購入</p> <p>2. 長期投資</p> <p>3. 定期換金サービス「セゾン定期便」の活用(資産を取り崩し定期的に売却する場合)</p>

## 4. 苦情・相談窓口

当社お客さま相談窓口	○セゾン投信お客さま窓口 03-3988-8668 営業時間：9:00～17:00(土日祝日、年末年始を除く)
加入協会共通の相談窓口	○個人情報に関する苦情について 一般社団法人投資信託協会 投資者相談室 03-5614-8440 ○金融商品取引等に関する苦情等について 特定非営利活動法人 証券・金融商品あっせん相談センター (FINMAC) 0120-64-5005
金融庁金融サービス利用者相談室	0570-016811(03-5251-6811)

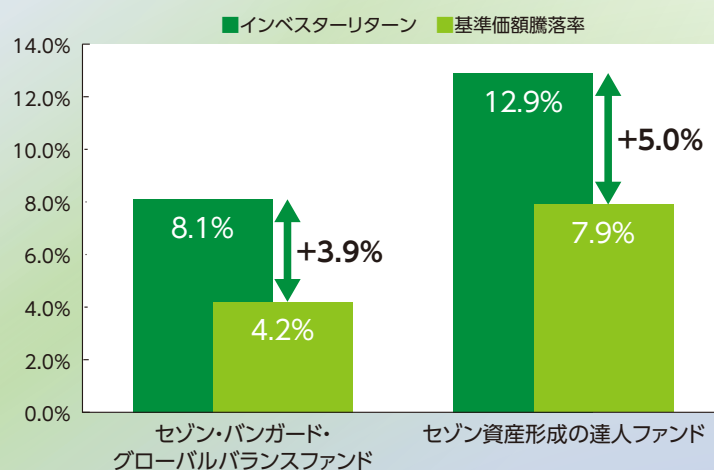
※各窓口の詳細は契約締結前交付書面に記載しています。

## 5. その他 (当社の考え方とその実績を示す参考資料)

### ファンドのインベスターリターンと基準価額騰落率の差

「基準価額騰落率」は投資家が一定期間そのファンドを保有し続けたと仮定した場合の収益率です。しかし投資家が実際に得た収益は売買のタイミングによって異なります。

一方「インベスターリターン」は実際の投資行動の結果、投資家が得た平均的な収益率です。ファンドを購入するにあたり「高値掴み」「安値売り」をした人が多ければ、インベスターリターンは低下します。反対に安値の時もコツコツと投資を継続した人が多ければインベスターリターンは向上します。



- ・設定開始から2021年3月末まで年245営業日として年率換算
- ・小数点第2位を四捨五入
- ・直販、公販を含む

### 口座開設年別損益状況分布

口座開設時期別に見た、損益がプラスのお客さまの割合を示しています。2021年3月末基準では99.4%のお客さまがプラスの結果となりました。当社では資産形成において「長期・積立・国際分散」の投資行動が重要であると考えております。実際に、全体のお客さまのうち約6割が定期積立プランを利用していることも、安定した成果の要因と考えられます。(一般的には保有期間が短い場合、短期的な価格変動を受けやすく、保有期間が長い場合、リターンが安定する傾向にあります。)

